

Legal Starter

Los 20 puntos legales que toda empresa digital debe tener cubiertos

Revisa en menos de 10 minutos si tu empresa está protegida legalmente — o dónde tienes los mayores riesgos.

Por Patricia Manso — Abogada Digital & IA | Primera abogada certificada por el MIT en IA en España
www.patriciamanso.com

Introducción

¿Por qué este checklist?

En más de 15 años asesorando a empresas digitales, startups y emprendedores he visto el mismo patrón repetirse una y otra vez: negocios que funcionan bien, que crecen, que tienen un producto sólido — pero que tienen la base legal mal montada o directamente inexistente.

No porque sean imprudentes. Sino porque nadie les dijo exactamente qué necesitaban tener cubierto y cuándo. Este checklist es lo que yo revisaría si fuera la abogada interna de tu empresa hoy.

Cómo usarlo

Lee cada punto y marca  si lo tienes cubierto,  si lo tienes pero con dudas, o  si no lo tienes. Al terminar tendrás un mapa claro de tus prioridades legales.

¿Qué encontrarás aquí?

Veinte puntos organizados en cinco áreas. Para cada uno te digo qué es, por qué importa y qué riesgo tienes si no lo tienes resuelto. No es un documento teórico — es una herramienta práctica.

20

Puntos legales

Cubiertos en este checklist

5

Bloques temáticos

Áreas clave de tu empresa

15+

Años de experiencia

Asesorando empresas
digitales

10min

Para completar

Tu diagnóstico legal
completo

Estructura y Socios

La base sobre la que se construye todo lo demás

1

Forma jurídica adecuada

Tu empresa está constituida con la forma jurídica que corresponde a tu modelo de negocio — SL, SA, autónomo, cooperativa. Operar como autónomo cuando deberías ser SL te expone a **responsabilidad personal ilimitada**.

⚠ Riesgo: Responsabilidad patrimonial personal ante deudas y demandas.

2

Pacto de socios firmado

Un acuerdo entre todos los socios que regula decisiones, salida de socios y reparto de beneficios. El **65% de las startups** que fracasan en España lo hacen por conflictos entre socios no regulados.

⚠ Riesgo: Conflictos que acaban en tribunales o destruyen la empresa.

3

Vesting de los fundadores

Mecanismo por el que los fundadores consolidan sus participaciones de forma progresiva — normalmente en 4 años con un cliff de 1 año. Los inversores lo exigen como condición previa en casi todas las rondas.

⚠ Riesgo: Una ronda de inversión puede caerse o retrasarse meses.

4

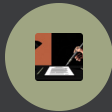
Registro de la marca

Tu nombre comercial, logo y marca están registrados en la OEPM — y en la EUIPO si operas en Europa. En España rige el principio de **first-to-file**: quien registra primero tiene el derecho.

⚠ Riesgo: Perder el derecho a usar tu propio nombre comercial.

Contratos y Acuerdos

Los documentos que protegen cada relación comercial de tu empresa



Contratos con clientes

Tienes un contrato tipo actualizado que regula precio, entregables, plazos, propiedad intelectual y limitación de responsabilidad. Sin contrato, cualquier disputa es "mi palabra contra la tuya".



Contratos con proveedores

Contratos escritos con todos tus proveedores y colaboradores externos que regulan confidencialidad y propiedad intelectual. Si un colaborador crea código sin contrato de cesión — esa propiedad intelectual es **suya, no tuya**.



NDA's con empleados e inversores

Acuerdos de confidencialidad firmados con todas las personas que tienen acceso a información sensible. La información confidencial sin protección contractual es información pública una vez filtrada.



Contratos laborales conformes

Todos tus empleados tienen contrato laboral en regla, con categoría profesional correcta, convenio colectivo aplicable y cláusulas de confidencialidad. Los contratos incorrectos son la fuente más frecuente de reclamaciones laborales.

Datos y Privacidad

Cumplimiento GDPR y protección de los datos de tus usuarios

Política de privacidad

Tu web tiene una política de privacidad adaptada a tu negocio real, conforme al RGPD (Reglamento UE 2016/679), accesible desde cualquier página. Obligatoria para cualquier web que recoja datos personales.

Multas AEPD: hasta **20M€ o 4% facturación**

Política de cookies

Tu web tiene un banner de cookies que cumple con la Directiva ePrivacy y las guías de la AEPD — con consentimiento granular y opción de rechazar. La AEPD ha incrementado inspecciones desde 2023.

Riesgo: Sanciones directas y pérdida de confianza de usuarios.

Registro de actividades

Tienes documentado qué datos personales tratas, con qué finalidad, durante cuánto tiempo y con qué terceros los compartes — el RAT. Es el primer documento que pide la AEPD en una inspección.

Riesgo: Sanción casi automática ante cualquier incidente.

Protocolo brechas seguridad

Tienes un protocolo interno que define qué hacer ante una brecha de seguridad. El RGPD obliga a notificar a la AEPD en un plazo máximo de **72 horas**. Sin protocolo ese plazo es imposible de cumplir.

Riesgo: Infracción grave que duplica el riesgo sancionador.

Propiedad Intelectual y Activos Digitales

Protege lo que hace único a tu negocio

¿Por qué es crítico?

En España el código creado por un freelance pertenece al freelance salvo cesión expresa por escrito. Sin el contrato correcto, tu activo tecnológico más valioso no te pertenece legalmente. En due diligence, este punto tumba rondas.

Los 4 puntos que debes cubrir



PI del código y tecnología

Código y algoritmos correctamente cedidos a la empresa mediante contrato — tanto empleados como colaboradores externos.



Licencias de software revisadas

Revisadas las licencias de software, librerías y herramientas open source — algunas obligan a publicar tu código fuente.



Términos y condiciones de uso

Tu web o app tiene T&C que regulan la relación con usuarios, limitación de responsabilidad, ley aplicable y jurisdicción.

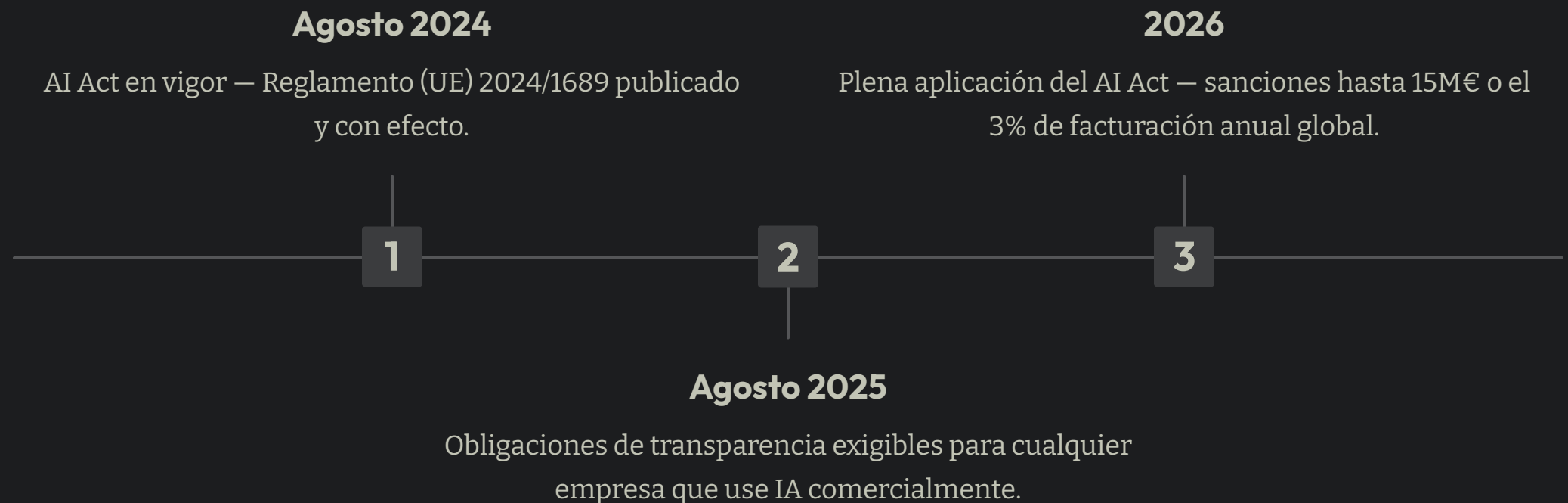


Protección de contenidos propios

Textos, imágenes, vídeos y metodologías correctamente identificados con aviso de copyright correspondiente.

Inteligencia Artificial y Cumplimiento Digital

Las obligaciones legales del entorno digital actual



Clasificación de sistemas IA

Sabes qué nivel de riesgo tienen los sistemas de IA que usas o desarrollas según el AI Act y qué obligaciones te corresponden. Más inmediato: perder contratos con clientes corporativos que ya exigen compliance AI Act a proveedores

Aviso legal actualizado (LSSI)

Tu web tiene un aviso legal conforme a la Ley 34/2002 con todos los datos de identificación correctos. Es el primer documento que revisa cualquier cliente corporativo o inversor cuando valida la seriedad de tu empresa.

Condiciones de contratación online

Si vendes online tienes condiciones generales conformes al RDL 1/2007 y la LSSI que regulan el proceso de compra, el derecho de desistimiento de 14 días y las garantías. Las sanciones de consumo autonómicas son frecuentes y rápidas.

Tu Diagnóstico Legal — Resultados y Próximos Pasos

● 16–20 puntos en ✓

Tu base legal está bien trabajada. El siguiente paso es asegurarte de que se mantiene actualizada — la normativa digital cambia rápido y lo que cumplía hace dos años puede no cumplir hoy.

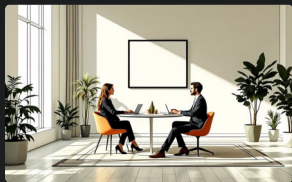
● 10–15 puntos en ✓

Tienes una base pero con gaps importantes. Prioriza los puntos marcados con ✗ en los bloques de Datos y Privacidad y Contratos — son los de mayor riesgo sancionador inmediato.

● Menos de 10 en ✓

Tu empresa tiene exposición legal significativa. Es lo más habitual en empresas digitales que han crecido rápido priorizando el producto. El momento de resolverlo es ahora, antes de que llegue un inversor o una inspección.

¿Qué hacer ahora?



Sesión Estratégica Legal

60 minutos. Analizamos tu situación real y defines exactamente qué necesitas hacer — en orden de prioridad y sin rodeos.

197€ —

www.patriciamanso.com/sesion-estrategica



Documentos concretos ya

Política de privacidad, cookies, aviso legal, NDA o Pack Legal Startup — contratación online directa con precio fijo y entrega en 48-72 horas.

www.patriciamanso.com/servicios



Fractional CLO

Tu departamento jurídico externo. Dirección legal continua para empresas digitales que necesitan asesoramiento que habla su idioma y está diseñado para crecer.

Desde 900€/mes —

www.patriciamanso.com/servicios

Patricia Manso

Abogada Digital & IA

Abogada digital con más de 15 años de experiencia y la **primera abogada en España certificada en Inteligencia Artificial por el MIT**. Fundé y dirigí StylePrivé, una startup tecnológica, durante cinco años. Esa experiencia me convirtió en la abogada que yo misma habría necesitado entonces — una que entiende el negocio tanto como la norma.

Hoy trabajo con startups, pymes y empresas digitales que necesitan asesoramiento legal que habla su idioma y está diseñado para crecer, no solo para protegerse.



Web

www.patriciamanso.com



LinkedIn

linkedin.com/in/patriciamanso



Email

info@patriciamanso.com



© 2026 Patricia Manso. Todos los derechos reservados. Este documento tiene carácter informativo y no constituye asesoramiento legal. Para asesoramiento específico sobre tu situación, contacta directamente con Patricia Manso.